

# Te ayudamos

LOGRAR TUS OBJETIVOS

## NIVEL 1: LIDERAZGO INTEGRAL Y COACHING



# LIDERAZGO INTEGRAL Y COACHING



**OlaCoach** somos una organización fundada en el 2001 por Coaches de reconocido prestigio internacional como son, Jose L. Menéndez y Christian Worth. Nace con la misión de divulgar el Coaching en lengua española y así servir a la comunidad hispanohablante en todo el mundo. Y en este programa pretende contribuir con una formación integral y pionera desde el año 2000 para toda la carrera del líder Coach.

Para ello, hemos creado un programa de formación que se propone un doble objetivo: por un lado ofrecer una **acreditación profesionalizada** que otorgue la **certificación avalada por la ICF**, la mayor y más extendida federación de Coaches a nivel mundial y la más reconocida y requerida internacionalmente en las empresas, para poder desarrollar la actividad de Coach, tanto internamente en las organizaciones, como externamente en el mercado laboral; y por otro **formar profesionales** que deseen incorporar habilidades y herramientas para desarrollar personas y equipos como Coaches profesionales.

Todo el programa será válido en un 100% para Coaching personal, en un 90% para Coaching ejecutivo y deportivo, y en más de un 75% para la mayoría de las especializaciones de Coaching, ya que, como en medicina, primero ha de hacerse la carrera general y después las especializaciones.

Es una nueva forma de aprendizaje y gestión de conocimiento.

Capacita para optimizar tu tiempo, trabajo y recursos.





El alumno trabajará a través de un **sistema de formación innovador con toques de gamificación, Masterclass** (Mooc propios), datos de actualidad, foros, debates, casos prácticos todas las herramientas para ir adquiriendo el conocimiento y la experiencia para dominar las técnicas del Coaching.

Se potenciará la organización y realización de acciones formativas concertadas de cualquier nivel, como conferencias, reuniones, seminarios, jornadas y cursos, mediante el intercambio de experiencias y conocimientos, de formadores y expertos, recursos didácticos e infraestructuras docentes.

Somos pioneros en la incorporación de **tecnología y metodología para el estudio a distancia**, que permitirá a los participantes interactuar como si estuvieran en una clase presencial, entre ellos y con los tutores, y **con una combinación de calidad de contenidos-práctica contrastada desde el año 2000 por OlaCoach**. Somos la primera escuela del mundo de Coaching con programa certificado por la ICF en español.

La formación se realiza con una metodología elearning a través de un campus virtual propio. El alumno cuenta con un abanico extenso de herramientas de comunicación, de seguimiento del proceso de aprendizaje y una atención docente constante y personalizada. Los profesores del programa ofrecen una orientación, guía y apoyo constante para facilitar la transmisión de información, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.

Neurociencia y tecnologías juntas

# SALIDAS PROFESIONALES

En la actualidad, la función del Coach resulta de especial significación para la toma de decisiones personales y profesionales con el objetivo de obtener resultados fuera del ámbito de las posibilidades actuales. Por ello, la metodología del Coaching puede ser aplicada a diferentes ámbitos:

- **Personal:** incrementar el bienestar y la armonía personal que conllevará a un buen rendimiento profesional para conseguir ser más conscientes de las propias incompetencias y, por tanto, aquello que ha de cambiarse para mejorar la calidad de vida, el entorno afectivo y laboral y la propia salud.
- **Directivo y profesional:** Es básico para el desarrollo profesional y el bienestar personal de los directivos, mandos intermedios y profesionales, para poder influir, coordinar y dirigir eficientemente equipos de trabajo.
- **Deporte:** En las últimas décadas la especialización en el mundo del deporte de élite ha sido exponencial. En cualquier disciplina deportiva observamos un conjunto de especialistas de diferentes áreas desde recuperadores o preparadores físicos, a médicos, fisiólogos, nutricionistas, fisioterapeutas o psicólogos. En suma, diversos profesionales que ayudan al avance y mejora del deporte profesional. De entre todas, destaca la figura del entrenador, y ahora con las habilidades de Liderazgo y Coaching la del Coach Mental o Performance Coach, que actualmente dirige su actividad también hacia el área mental, espiritual y emocional estando cerca de los jugadores, en busca de la excelencia para obtener rendimientos óptimos.
- **En la educación y docencia:** básico para una educación eficaz, eficiente y efectiva que llevará a un rendimiento escolar excelente para el alumno. Además

de ayudar a disminuir el fracaso escolar, que se sitúa actualmente en más del 30%, y mejorar la preparación de los jóvenes de la ESO, BACHILLERATO y UNIVERSIDAD, para un futuro personal y profesional de mayor éxito, haciendo disminuir la tasa de paro juvenil, que en estos momentos se encuentra en el 50%.

● **En la esfera política:** para mejorar sus habilidades de pensamiento, de comprensión de sus relaciones con los partidos políticos y otras organizaciones, de la naturaleza y alcance de los compromisos consigo mismos y con su entorno familiar, y con el cuerpo electoral, desarrollando y profundizando en los procesos de reflexión indicados y que piensen en la actividad política como dedicación vocacional llena de significado y en actividades alternativas tanto durante sus mandatos como al término de los mismos.





# SALIDAS PROFESIONALES

**Incrementa el rendimiento en un 88%** y las empresas destinan un 57% de su presupuesto de formación a Coaching según la prensa especializada. De hecho, **siete de cada diez directivos españoles demandan formación y profesionales en Coaching según la ICF** (International Coach Federation).

Además, de acuerdo con **el Center for Creative Leadership reduce la probabilidad de fracaso de los directivos**. Está constatado que el 40% suelen fracasar en un periodo de menos de dieciocho meses, el 50% de los Consejeros Delegados son cesados en menos de tres años y cerca del 72% de los profesionales, abandonan sus empresas en menos de cinco años.

## LA PROFESIÓN DE COACH

**La profesión de Coach es múltiple y variada**, ofreciendo, por tanto, múltiples salidas profesionales, entre las que se pueden destacar las siguientes:

- Dirección de Recursos Humanos.
- Dirección de Personal.
- Consultoría de Recursos Humanos.
- Gestión de Equipos Profesionales de Alto de Rendimiento.
- Formación y Desarrollo del personal.
- Conflict Manager.
- Mediador
- Selección y Evaluación del Personal.
- Trayectoria de la Carrera Profesional.
- Habilidades Directivas y Coaching.
- Gestión de la Planificación de Personal.
- Coach empresarial y profesional
- Outsourcing de Recursos Humanos.
- Conciliación de la vida Laboral y Familiar.
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Deporte.
- Educación y Formación.
- Política.
- Gestión de Proyectos y Equipos

## INTENCIONALIDAD DEL PROGRAMA

**La intención que el Programa propone** es doble: en un primer estadio, conseguir **una acreditación profesionalizada y reconocida mundialmente** que otorgue la certificación avalada por la **ICF** para poder desarrollar la actividad de Coach en el mercado laboral y/o **desarrollar profesionales** que desean incorporar habilidades y herramientas para **desarrollar personas y equipos como Coaches profesionales**.

# TEMARIO

## Nivel 1 Coaching skills para el liderazgo

- |  |   |
|--|---|
| 1. Objetivos del curso                   | 14. Preguntas básicas poderosas                   |
| 2. Cómo conseguir lo mejor de este curso | 15. Elementos esenciales de un Coaching excelente |
| 3. Qué es Coaching                       | 16. Cómo crear un futuro (herramienta)            |
| 4. Definición de Coaching según la ICF   | 17. Diseñando tu futuro (herramienta)             |
| 5. Competencias ICF                      | 18. La rueda de la vida (herramienta)             |
| 6. Breve historia del Coaching           | 19. Qué hacer después de este curso               |
| 7. Coaching como profesión               | 20. Estructura y contenido del programa avanzado  |
| 8. Niveles de escucha                    | 21. Bibliografía recomendada                      |
| 9. Elementos del Coaching                | 22. Definición y filosofía de Coaching del IIO    |
| 10. Feedback                             | 23. Código ético de la ICF y el IIO               |
| 11. Intuición                            | 24. Historias                                     |
| 12. Obstáculos en el Coaching            |   |
| 13. Etapas de aprendizaje de un Coach    |   |

## Nivel 2A Construyendo sólidamente las habilidades de un Coach

Este módulo incluye herramientas prácticas para trabajar y construir sobre las propias creencias, ayudarse a uno mismo y a sus clientes, a descubrir sus propios valores. Identificar las influencias negativas y crear una visión del futuro atractiva capaz de ser alcanzada.

### 1 Creer en sí mismo:

1. Creencias y Valores acerca de lo que es y no es posible, para un Coach y un cliente.
2. Aceptar, explorar, animar y fortalecer las creencias positivas del cliente.
3. Desafiar las percepciones negativas de sus creencias.

### 2 Rapport

1. Estableciendo Confianza y una relación estrecha entre Cliente y Coach. (cara a cara, al teléfono y por internet/e-mail).

# TEMARIO

## Nivel **2**<sup>B</sup> Elevando el Coaching a otra dimensión

En este módulo, se aprenderá a asistir al cliente generando perspectivas más amplias, y creando un plan de acción basado en un amplio número de opciones.

### 1 Logro de Metas

1. Planear y establecer metas ("Cómo" crear metas y lograrlas).
2. Qué son las metas y Por Qué son útiles.

### 2 Inteligencia Emocional

### 3 Inteligencia Espiritual

con las enseñanzas de John Witmore (1937-2017) que estuvo con nosotros como formador desde el 2002 hasta el 2014.

### 4 Concienciación y Responsabilidades.

### 5 Motivación

1. Existe la creencia de que la única motivación posible es la económica, pero muchas personas buscan algo más que el dinero. Para ser capaz de atraer más energía en el DIA a DIA de la gente, se necesita explorar y entender que es lo que les motiva. Esto está estrechamente relacionado con el significado y el propósito, pero incluye claridad de metas personales, confianza y logro de pequeños éxitos que lleven al logro de una gran meta.
2. Crear un plan con resultados que se pueden lograr, que se pueden medir, que sean específicos y programados en el tiempo.
3. Recolección de información para establecer metas elevadas y que se puedan lograr que abarquen las áreas principales de la vida del cliente.
4. Reconocer la necesidad de planear, seguimiento, ajustes, objetivos y metas progresivas. Esto está estrechamente relacionado con el significado y el propósito, pero incluye claridad de metas personales, confianza y logro de pequeños éxitos que lleven al logro de una gran meta.

# TEMARIO

## Nivel **2<sup>B</sup>** Elevando el Coaching a otra dimensión

### 7 Comunicación efectiva en Coaching - I & II

1. Preguntas Poderosas (Quién, Qué, Cuándo, Dónde y Cómo).
2. Comunicación directa.
3. Articulando los pensamientos del Cliente.
4. Dar y recibir un Feedback excelente.
5. Parafraseando las creencias del cliente para convertirlas en creencias con más fuerza.
6. Lenguaje Limpio.
7. Realizando un Coaching Claro, conciso siguiendo la agenda del cliente mediante técnicas y procesos.
8. 'Ser consciente de'.

El Coaching nace de los principios de responsabilidad y ser consciente de lo que pasa dentro y fuera de cada uno/a. Mucha gente no entiende muy bien el significado de ser consciente, ni qué poderoso puede llegar a ser el tener un alto nivel de conciencia, pudiendo esto mejorar la efectividad del ser humano. Se utilizarán ejercicios físicos y ejemplos para desarrollar un entendimiento mejor de lo que es 'ser consciente de'.





# TEMARIO

## Nivel **2**<sup>C</sup> Éxito y transición en el Coaching

En este módulo se integrará todo lo aprendido hasta la fecha, llevando el Coaching a un nivel superior y profesional. Los Coachees obtendrán un conocimiento sólido sobre cómo impactar en los clientes y como desarrollar su propia consulta de Coaching.

### 1 Actitud Mental Positiva (AMP)

1. La base que apoya la AMP.
2. La diferencia entre AMP y AMN, y cómo cambiarla a tu favor.
3. Modelando la excelencia de nuestros Héroe.
4. Reacción o Acción.
5. El lenguaje que influye nuestros pensamientos. Pensamientos que influyen nuestras Acciones. Acciones que influyen nuestras vidas.

### 2 Preguntas Poderosas

1. Haciendo preguntas que reflejan la escucha activa y descubre el proceso interno del cliente.
2. Haciendo preguntas que desafían las asunciones del cliente, que borra información y que generaliza.
3. Haciendo preguntas que hagan comprometer al cliente a tomar acciones.
4. Haciendo preguntas abiertas que creen mayor claridad.

### 3 Desarrollo de la Profesión de Coaching



# TEMARIO

## Nivel **3** Perfeccionando las habilidades de Coaching profesional

### 1 Introducción

1. Material de preparación y estudio preliminar

### 3 La Conciencia del Cliente

...Como herramienta del Coach

### 5 Ética y Límites del Coaching

Lo que no hacemos, ni haremos

### 7 Menos Palabras, Mas Silencio

Menos, es más.

### 9 Análisis de Sesión de Coaching

1. Análisis de las competencias de una grabación de Coaching.

### 11 Ética y Límites del Coaching II

1. Casos de Ética para discutir

### 2 Foco y Dinámica de la Sesión de Coaching

1. Determinación del Propósito.
2. Enfoque.
3. Medición del Éxito

### 4 Planes, Metas y Acciones

1. Exploración de experiencias con el modelo GROW.
2. El peso de la meta en el progreso del Cliente.

### 6 Comunicación: Lenguaje y Estilo

1. Niveles de Comunicación.
2. Acciones Influyentes.
3. Rapport verbal y escucha.
4. Precisión de la Comunicación.

### 8 Emociones e Intuición

1. Aplicaciones de la Inteligencia Emocional.

### 10 Técnicas Creativas en Coaching

1. Liberando el poder del Coaching.

Sesiones grupales de mentoring más 3x2 sesiones de mentoring individual con dos mentores diferentes donde se tratarán especial e individualmente cada una de las competencias por las que se rige la ICF a la hora de examinar una sesión de Coaching. Con seguimiento personalizado y con profesionales altamente cualificados Coach-Mentores y Certificados también por ICF a nivel PCC o MCC (La distinción más alta que puede recibir un Coach desde la ICF)

# METODOLOGÍA

## MÉTODO DE ENSEÑANZA PROPIO

Impartimos nuestra formación en **Coaching a distancia y online usando tecnologías de la comunicación** para ofrecer a nuestros estudiantes **una experiencia única** de aprendizaje.

**Fácil acceso sin costes a través de ordenador de sobremesa o portátil, tableta, smartphone**, estará presente en vivo y directo en las video-tele-clases donde podrá ver y escuchar en tiempo real, en vivo y en directo, a sus profesores, compañeros e interactuar.

También tendrá **libre acceso al Campus Online donde estarán disponibles todos los materiales teóricos, video-tele-clases grabadas, ejercicios, videos, documentos de apoyo** a lo tratado en las clases, juego de roles, sesiones supervisadas, feedback directo, mentorías grupales e individuales, Coaching personal y foros de estudiantes donde aprender y contribuir al aprendizaje propio y al de otros.

Este modelo permite a los alumnos desarrollar un marco práctico para tomar decisiones de forma eficaz, con la experiencia y la aplicabilidad directa para resolver problemas empresariales. Es un modelo de aprendizaje fundamentado en los mejores y más contrastados modelos de estudio utilizando los descubrimientos de las dos últimas décadas de la **neurociencia aplicada al aprendizaje**. En nuestro modelo de aprendizaje contamos con:

- Profesionales docentes expertos en la Formación Abierta.
- Elaborados resúmenes de textos.
- Destacados y subrayados.
- Reglas mnemotécnicas: palabras clave e imágenes mentales para asociar conceptos.
- Practicar con exámenes de la asignatura.
- Herramientas para distribución del estudio.
- Fichas de estudio: convertimos la memorización en un proceso más divertido.
- Intercalar estudios con recursos, webinar, masterclass y píldoras complementarias de estudio.
- Comunidad de aprendizaje.
- Trabajos en equipo.
- Reforzamientos individuales.
- Práctica, práctica y práctica.



# METODOLOGÍA

## ENFOQUE EDUCATIVO

Nuestro enfoque educativo se basa en la combinación de sesiones teóricas-prácticas permanentes que garantiza una integración de la formación completa asegurando un aprendizaje transformacional, a través de:

- **Sesiones de Coaching:** cada participante experimenta en primera persona los beneficios del Coaching durante sesiones de Coaching en diferentes formatos, como cliente (Coachee) y como Coach, contando para ello con la observación y el feedback de supervisores-mentores.
- **Formación vivencial:** las prácticas y ejercicios vivenciales que permiten experimentar los conceptos en primera persona e incorporarlos poco a poco garantizan el aprendizaje y que los participantes los manejen con soltura al término del programa.
- **Cultura de aprendizaje:** en el programa, los participantes forman parte de grupos de trabajo, pequeñas comunidades de aprendizaje, que reciben el soporte personalizado del equipo docente de la EEC, y permiten al participante sentirse líder de su desarrollo personal y profesional y alcanzar el éxito.
- **Enfoque empresarial:** las sesiones lectivas y casos prácticos ponen el foco en el análisis de retos, oportunidades, áreas de mejora y fortalezas que permitan mejorar y estimular el camino hacia el logro.
- **Enfoque personal:** Todo el contenido del programa va dirigido al desarrollo individual de los clientes potenciales, con lo que las herramientas facilitadas durante el programa ofrecerán una amplia aplicación en distintas áreas y especialidades del Coaching.
- **Aula síncrona:** permite la realización de formación lectiva y de prácticas a través de un ordenador conectado a Internet. Son sesiones síncronas en vivo y en tiempo real entre compañeros y formadores, Coaches o supervisores. Empleamos una plataforma informática específica de formación y facilitamos asistencia técnica personalizada en cada momento.
- **Mentorías Grupales:** habrá unos espacios para grupos reducidos donde los participantes compartirán sus experiencias de las practicas del Coaching, aprendiendo de esta manera de las experiencias propias y de otros, mentorizadas por un Coach-mentor profesional.
- **Mentorías Individuales:** Con un espacio individualizado para cada participante con su mentor, cada alumno tendrá la oportunidad de detectar sus fortalezas y patrones a mejorar durante las sesiones individuales que tendrá con Coaches profesionales.





# TÍTULO OBTENIDO

Este programa está diseñado bajo los **estándares de calidad y certificación** que exige la **ICF**. Aquellos alumnos que al finalizar el máster con éxito decidan perseguir la **certificación internacional de la ICF**, deberán optar por las pruebas, pago aparte, de evaluación de competencias que realizará con **OlaCoach**, y una vez obtenido el **diploma ACTP**, más 100 horas de Coaching, podrán optar a la **certificación internacional de la ICF, nivel ACC** (Associated Certified Coach) previo examen online exigido a todas las escuelas del mundo con certificación ICF.

Este Programa está reconocido por la ICF como **ACTP “Accredited Coach Training Program”** (Programa Acreditado en Entrenamiento de Coaching), la máxima cualificación que otorga la ICF, lo cual cualifica a nuestros alumnos que completen la certificación a aspirar a **MCC-Master Certified Coaches por la ICF**, una vez obtuvieran las horas de Coaching exigidas por la ICF para este nivel, sin necesidad tener que realizar más formación.

Para optar a la **certificación de la ICF** el alumno debe superar como apto los dos exámenes que otorgan el **certificado ACTP** (Accredited Coach Training Program)







## ACTP

**La ICF se fundó en los Estados Unidos en 1992**, y en España se creó el primer capítulo de la ICF en el 2004 con el fin de promover el ejercicio profesional del Coaching en España.

**OlaCoach** se fundó en Inglaterra en el año 2000, empezando a ofrecer su programa certificado por la ICF en España en el año 2001.

**La ICF es la mayor organización de Coaches profesionales a nivel mundial** (más de 34.300 repartidos entre 140 países) y la decana al contar con 21 años de trayectoria en la promoción de los más altos estándares éticos y de calidad en la profesión de Coach. En la actualidad, **ICF España cuenta con más de 700 miembros.**

La misión de **ICF España** consiste en trabajar para que **la profesión de Coaching sea ejercida con transparencia, ética y altos estándares de calidad.**



